



ORIMATTILA

- Sopivasti skutsissa -

Medianäkyvyyden analyysi 2022

Sisältö

Medianäkyvyyden analyysi 2022



TAUSTATIEDOT JA YHTEENVETO



DIGITAALINEN UUTISMEDIA

- Näkyvyyden jakautuminen kuukausittain ja yleiskatsaus
- Näkyvyyden viikkojakauma ja uutispiikit
- Medialistaukset
- Nostot
- Teemapilvi



SOSIAALINEN MEDIA

- Näkyvyyden jakautuminen kuukausittain ja yleiskatsaus
- Näkyvyyden viikkojakauma ja julkaisupiikit
- Somekanavat
- TOP-Twitter
- Teema-analyysi
- Nostot
- Teemapilvi ja eniten käytetyt aihetunnisteet

Analyysin taustaa



Maantieteellinen alue:
Suomi



Tarkastelujakso:
1.1.2022-31.12.2022



Analyysissä käytetty data:
Orimattilan kaupunki digitaalisessa uutismediassa sekä sosiaalisessa mediassa.

Mittareiden selitykset



Osuma, maininta

Uutisten, artikkeleiden ja sosiaalisen median julkaisujen määrä.



Potentiaalinen tavoitavuus

Potentiaalinen tavoitavuus on potentiaalinen arvo, joka perustuu verkkosivujen uniikkeihin kuukausittaisiin kävijöihin (datan toimittaa SimilarWeb).



Sosiaalisen median potentiaalinen tavoitavuus

on potentiaalinen arvo, joka perustuu Twitter-tilien seuraajamääriin, Facebook-sivujen seuraaja- tai tykkääjämääriin sekä YouTube-videoiden katselukertoihin.



Social Echo – artikkelien keräämä vuorovaikutus sosiaalisessa mediassa

Artikkelien keräämä vuorovaikutus perustuu artikkelien keräämiin jakokertoihin ja reaktioihin Facebookissa, Twitterissä sekä Reddit-palvelussa. Facebookista lukuun lasketaan artikkelien jakokerrat, tykkäykset sekä kommentit. Twitteristä mukaan lasketaan jakokerrat sekä uudelleentwiittaukset ja Reddit-palvelusta jakokerrat.



Engagement – reaktiot

Sosiaalisen median päivitysten keräämät kommentit, tykkäykset ja jaot.



Lähteet

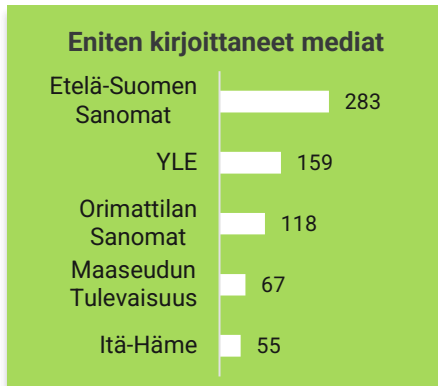
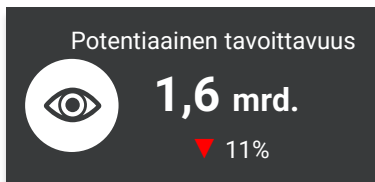
230 000 globaalia toimituksellista medialähdettä, joista yli 3 600 kotimaisia sanomalehdet, lehdistötiedotteet, uutistoimistot, ammattilehdet, eTV & eRadio

320 miljoonaa globaalia sosiaalista lähdettä:

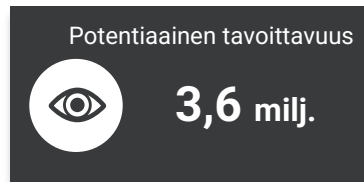
blogit, Facebook (julkiset sivut seurannassa), foorumit, Instagram, Twitter & YouTube



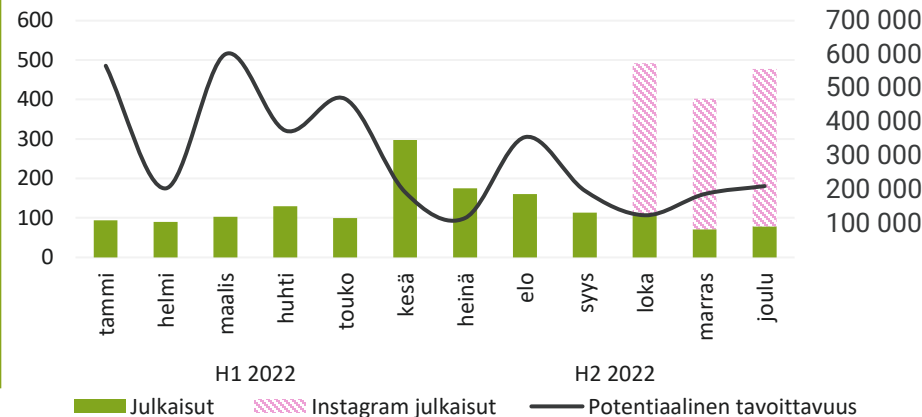
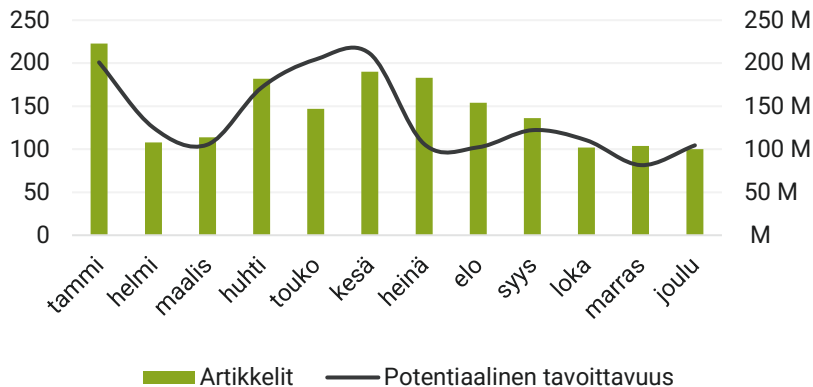
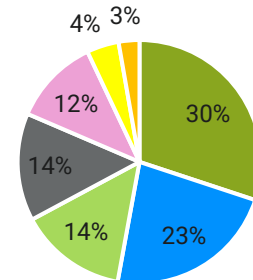
Digitaalinen uutismedia



Sosiaalinen media



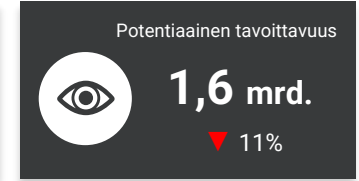
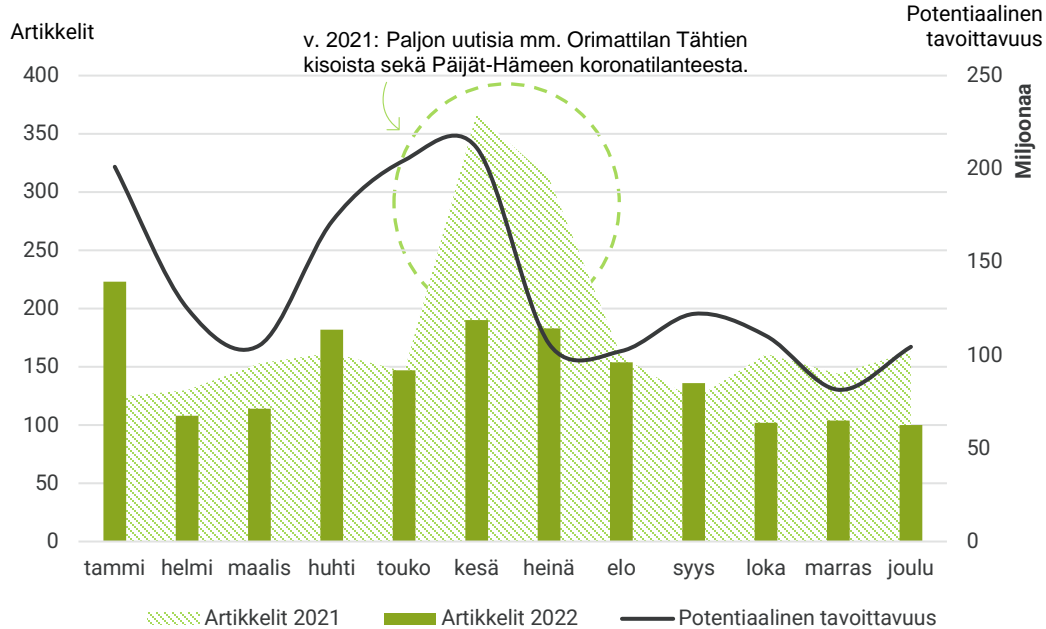
- Kaupunki ja johto
- Vapaa-aika ja urheilu
- Palvelut
- Asuminen ja työelämä
- Muut
- Nuoret, lapset ja koulutus
- Hyvinvointialue ja sote-palvelut



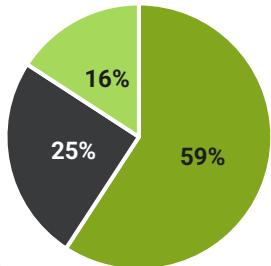
Digitaalinen uutismedia

2022

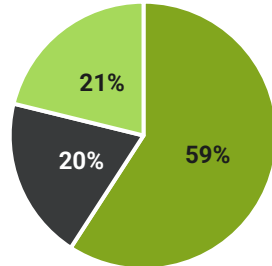
Digitaalinen uutismedia | Yleiskatsaus



- Orimattila mainittiin vuoden 2022 aikana yhteensä **1 743** uutisessa tai artikkelissa, jotka keräsivät yhteensä n. **1,6 miljardia** potentiaalista näyttökertaa. Keskimäärin Orimattilaa sai **145** mainintaa kuukaudessa.
- Orimattilan kaupungin näkyvyys laski sekä artikkelien määrässä että potentiaalisessa tavoitavuudessa mitattuna. Vuonna 2021 osumia oli yhteensä **2 143**.
- Vilkkein kuukausi artikkelien määrässä mitattuna oli tammikuu, jolloin julkaistiin **223** Orimattilan maininneita uutisia. Suuri osa näistä käsitteli Orimattilassa tapahtunutta henkirikosta. Potentiaalinen tavoitavuus oli korkeimmillaan kesäkuussa, jolloin mm. Yle julkaisi 17 Orimattilan mainintaa uutista.
- Paikallisten uutisaiheiden, elinkeinoelämän ja paikallispolitiikan ohella Orimattilaa sai näkyvyyttä esimerkiksi urheilutapahtumiin liittyen (esim. Orimattilan motocrossin SM-sarjan kilpailut), jotka toivat näkyvyyttä vielä varsinaisen tapahtuman jälkeenkin. Myös koronavirusilanteesta uutisoihin etenkin alkuvuodesta. Erityisesti valtakunnallisessa mediassa näkyi lisäksi Orimattilassa tapahtuneiden rikosten ja onnettomuuksien esilläolo.
- Orimattilaa mainittiin **otsikkotasolla 435** artikkelissa, **johdantotasolla 276** artikkelissa ja loppujen kohdalla leipätekstissä. Usein leipätekstimaainnot ovat sivuhuomautuksia esimerkiksi henkilön taustasta, tai Orimattilaa käytetään yhtenä esimerkkitapauksena uutisen laajemman aiheen yhteydessä (esim. maininnat Venäjän hyökkäyssotaa ja sodan seurauksia koskevien uutisten yhteydessä).
- Yli puolet (**59%**) maininnoista kertyi paikallislehdistä. Paikallismedioiden sisällä ESS toi n. **16%** ja Orimattilan Sanomat n. **7%** maininnoista. Valtakunnalliset mediat puolestaan toivat **21%** prosenttia maininnoista. Muu-kategoria, johon kuuluu esimerkiksi puolue-, tekniikka- ja talous- ja ammattilehtiä, vastasi **20%** näkyvyydestä.

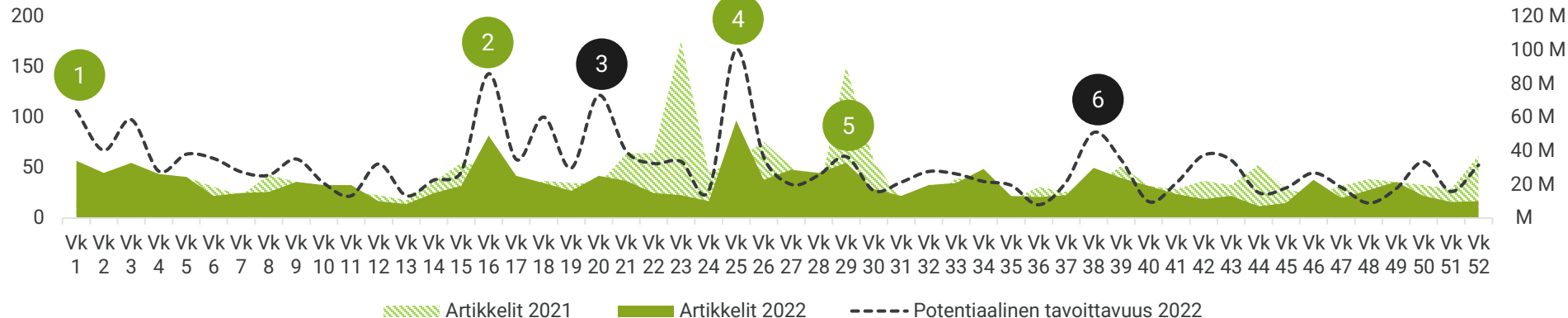


- Leipäteksti
- Otsikko
- Johdanto



- Paikallismedia
- Muu
- Valtakunnallinen media

Potentiaalinen tavoitavuus on potentiaalinen arvo, joka perustuu verkkosivujen uniikkeihin kuukausittaisiin kävijöihin (datan toimittaa SimilarWeb).



1 **Vk 1:** Paljon [uutisia](#) liittyen Orimattilassa tapahtuneeseen henkirikokseen liittyen. Aiheesta uutisoidaan laajasti myös suurissa valtakunnallisissa medioissa, mikä nostaa potentiaalista tavoitavuutta. Yle [uutisoi](#) myös Orimattilan uuden yhteiskoulun rakentamisesta.

2 **Vk 16:** Kevättulvat peittävät teitä ja rakennuksia ympäri Suomea. Orimattila esillä yhtenä paikkakunnista, joilla tilanne on paha. Aiheesta uutisoivat laajasti niin [paikallismediat](#) kuin [valtakunnalliset mediatkin](#). Keihästähti Johannes Vetterin saapumisesta kesäkuussa Orimattilan tähtien kisoihin [uutisoidaan](#) laajasti.

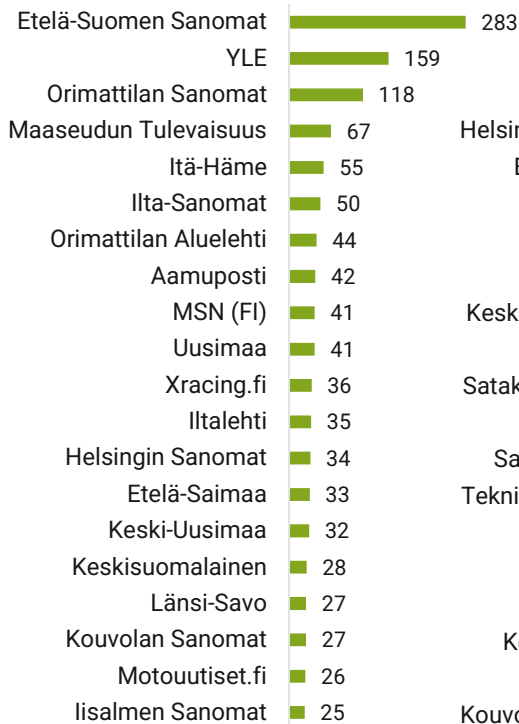
3 **Vk 20:** Suuren potentiaalisen tavoitavuuden Yle julkaisee viikon aikana poikkeuksellisen paljon Orimattilaan liittyviä uutisia ja artikkeleita. Aiheina mm. [Kalle Larssonin valinta kaupunginjohtajaksi, uuden kaupunginjohtajan haastattelu, kosteikkojen rakentaminen ja ABO windin tuulivoimahankkeet Orimattilassa](#).

4 **Vk 25:** Orimattilan tähtien kisat –yleisurheilutapahtuma. Paljon [uutisia](#) niin naisten kolmiloikan kuin miesten keihäänkin osalta. Erityisesti esillä kotileisönsä edessä hypännyt Kristiina Mäkelä.

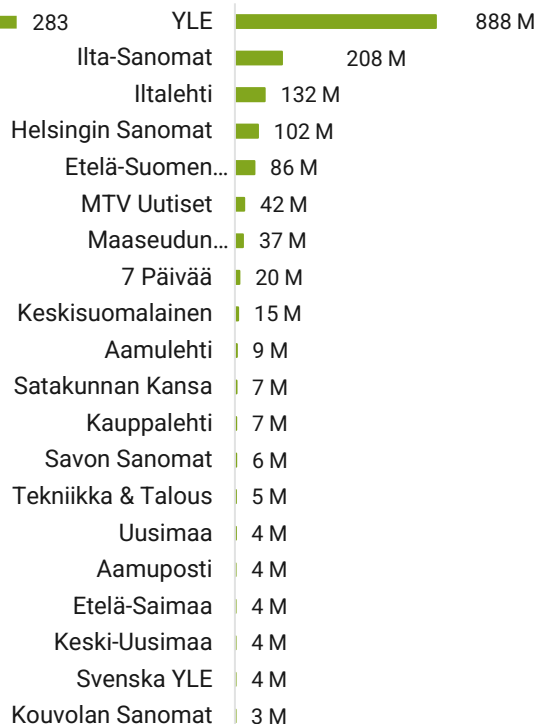
5 **Vk 29:** Motocrossin SM-sarjan kilpailu Orimattilassa. Erityisesti moottoriurheiluun keskittyneet mediat [uutisoivat](#). Lukuisia viittauksia Orimattilan Tähtien kisoissa tehtyihin tuloksiin liittyen yleisurheilun MM-kisojen keihäskisaan.

6 **Vk 38:** Kolmiloikkaaja Kristiina Mäkelän kunniaksi pidetty juhlatilaisuus Orimattilassa. Aiheesta uutisoivat mm. [Yle](#) ja [Iltalehti](#). Mediatalo Keski-suomalaisen paikallislehden [uutisoivat](#) laajasti Orimattilan teatterin Idän pikajunan arvoitus –näytelmästä ja erityisesti esitysoikeuksien saamisen haastavuuteen.

ENITEN KIRJOITTANEET MEDIAT*



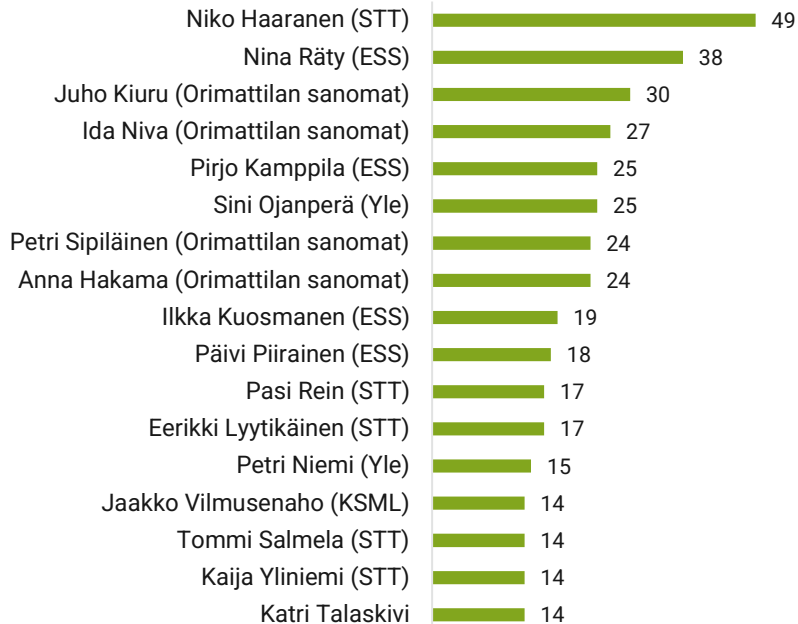
ENITEN TAVOITTANEET MEDIAT



- Ylivoimaisesti useimmin Orimattilan mainitsi vuoden 2022 aikana Päijät-Hämeen maakuntalehti **ESS**. Valtaosa ESS:n maininnoista kertyi nimenomaan paikallisia aiheita käsittelevästä uutisoinnista.
- Kaikkiaan Orimattilan mainitsi **162** eri digitaalista uutismediaa.
- Tämän dian kuvaajissa näkyy myös Mediatalo Keskisuomalaisen merkitys kotimaisessa mediakentässä, mitä alleviivaa useiden sen lehtien sijoittuminen top-listoilta. Tätä selittää merkittävästi se, että usein konsernin lehdet julkaisevat samoja uutisia, mikä nostaa listoille myös muita kuin Orimattilan alueen paikallislehtiä.
- Moottoriurheiluaiheisten medioiden menestystä (Xracing.fi ja Motouutiset.fi) puolestaan selittää uutisointi Orimattilassa ajatuista motocrossin SM-sarjan kilpailuista.
- Suurimman potentiaalisen tavoittavuuden keräsi odotetusti **Yle**, jonka mainintojen yhteenlaskettu potentiaalinen tavoittavuus oli n. **888 miljoonaa** näyttökertaa. Yle, Ilta-Sanomat ja Iltalehti keräsivät myös eniten reaktioita artikkeleihinsa.

* Huom. Orimattilan Sanomat ja Orimattilan Aluelehti (seutuneluset.fi) on lisätty lähdekantaan vasta kesällä 2022. Tästä syystä näiden lehtien osumia on datassa mukana kattavasti ainoastaan heinä-joulukuulta 2022.

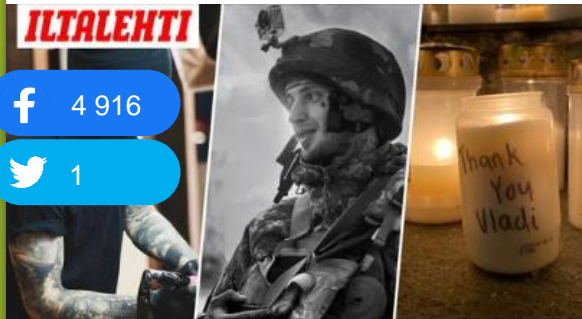
ENITEN KIRJOITTANEET TOIMITTAJAT



- STT:n, ESS:n ja Orimattilan Sanomien toimittajat hallitsivat eniten kirjoittaneiden toimittajien listausta. On hyvä huomata, että STT:n ja ESS:n toimittajien uutisia julkaistiin usein useissa paikallislehdissä mikä nostaa heidän lukujaan.
- STT:n Niko Haaranen kirjoitti pääasiassa hevosurheiluaiheisia uutisia, joissa mainittiin orimattilalaisia toimijoita. ESS:n Nina Rätyn artikkelit käsittelivät pääasiassa Orimattilassa tapahtuneita rikoksia.
- Suurten valtakunnallisten medioiden toimittajista eniten kirjoitti Sini Ojanperä, joka kirjoitti mm. Orimattilassa sattuneista liikenneonnettomuuksista ja rikoksista.
- Kaikkiaan **343** toimittajaa kirjoitti tarkastelujakson aikana mainiten Orimattilan (2021: 365).

Listauksessa on huomioitu ainoastaan sellaiset toimittajat, jotka ovat mainittuna uutisten ja artikkeleiden yhteydessä. Suuressa osassa uutisia ja artikkeleita tekijäksi on yleensä merkitty esimerkiksi toimitus tai jokin uutispalvelu, kuten STT. Huom. Orimattilan Sanomat ja Orimattilan Aluelehti (seutuneluset.fi) on lisätty lähdekantaan vasta kesällä 2022. Tästä syystä näiden lehtien osumia on datassa mukana kattavasti ainoastaan heinä-joulukuu 2022.

Orimattilassa tatuojiana toiminut Vladimir lähti puolustamaan Ukrainaa – "Meille Vladimir tulee aina olemaan sankari"



f 4 916

t 1

Orimattilassa tatuointitaitelijana työskennellyt ukrainalainen Vladimir kutsui Ringaa "suomalaiseksi äidikseen". Kun Vladimir lähti sotaan, oli tämän vanhan työyhteisön huoli todella suuri.

29-vuotias Vladimir oli kuitenkin jo tehnyt päätöksensä, eikä hänen päätään voinut enää pyörtää. Hän kertoi, että on valmis vaikka kuolemaan maansa puolesta.

11. marraskuuta Vladimirin Kiovassa asuva äiti sai poikansa komentajalta viestin. Siinä kerrottiin, että Vladimir oli kaatunut 3. marraskuuta Pavlivkan kylässä Donetskinkin alueella.

Marraskuu 12, 2022

Potentiaalinen tavoitavuus: 3 652 097

[Linkki artikkeliin](#)

Orimattilalainen puutarha lähettää myymälänsä viikon tuotot tukena Ukrainaan – viisi työntekijää on kotoisin sieltä



f 779

t 1

Orimattilalainen Varpion puutarha lahjoittaa myymälänsä viikon tuoton Ukrainaan. Lahjoitus tehdään Unicefin kautta.

Puutarhalla on Ukrainaan läheiset suhteet, koska viisi työntekijää on kotoisin sieltä, kertoo yrittäjä **Tuukka Varpio**.

Lahjoituksen tuotoksi odotetaan satoja euroja. Summa riippuu siitä, paljonko ostoksia myymälässä tehdään sen ollessa auki torstaina ja perjantaina. Varpion puutarhalla kasvatetaan tomaatteja, kurkkuja ja yrttejä.

Maaliskuu 2, 2022

Potentiaalinen tavoitavuus: 333 279

[Linkki artikkeliin](#)

Orimattilan K-Supermarket palkittiin Kaakkois-Suomen parhaana kauppana – Lahden Hyppyrille erityismaininta ja kehu asiakkaita hymyilyttävistä "Setien tekemää" -tuotteista



f 633

t 1

Tiia ja Jaakko Luostarisen luotsaama K-Supermarket Orimattila on palkittu Kaakkois-Suomen alueen parhaana K-Supermarkettina.

Valinnan perusteluiden mukaan supermarket on ammattitaidolla johdettu ja sen tiloissa on yhtenäinen osastojen kokonaisuus. Kaupan esillepanot ovat herkullisia ja valikoimissa korostuvat kotimaisuus ja laaja ruokaosaaminen. Kauppa on lisäksi koko ketjun suurimyymintisiä verkkokauppoja.

Kauppias Tiia Luostarinen antaa menestymisestä kunniaa hyvälle henkilökunnalleen.

Helmikuu 11, 2022

Potentiaalinen tavoitavuus: 333 279

[Linkki artikkeliin](#)

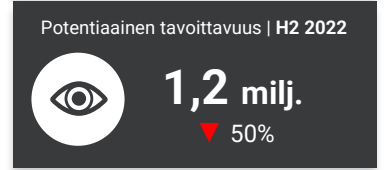
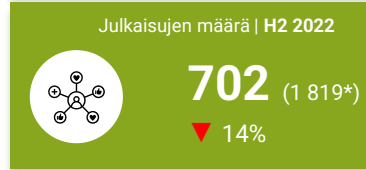
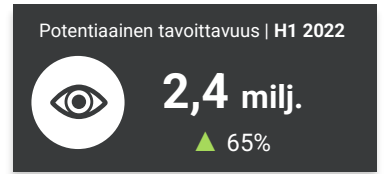
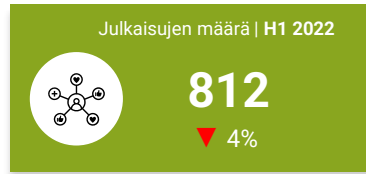
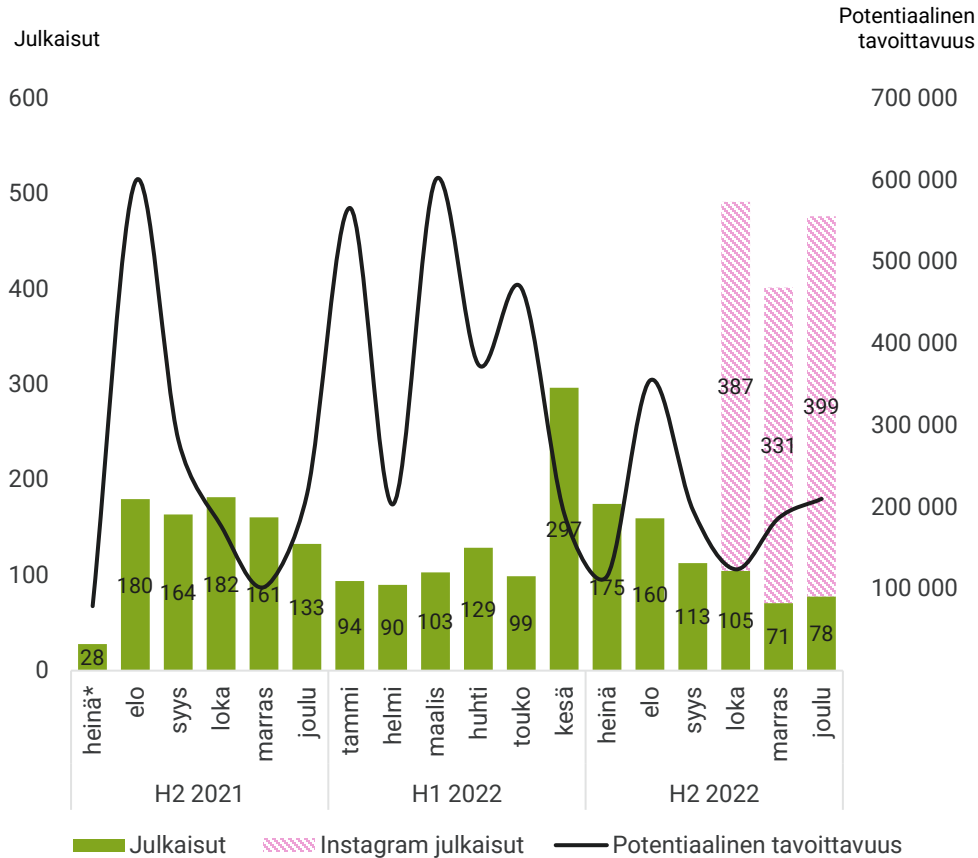


Teemapilvi kuvaa digitaalisessa uutismediassa eniten esiintyneiden sanojen painotuksia.

Sosiaalinen media

2022

Sosiaalinen media | Yleiskatsaus

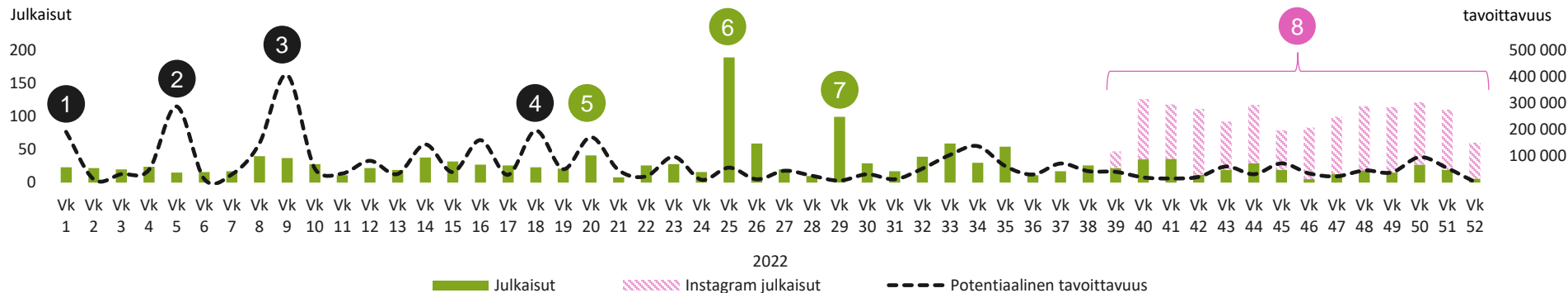


- Orimattilan kaupunki mainittiin vuoden 2022 aikana **1 514** sosiaalisen median julkaisussa (lukuun ottamatta Instagram-julkaisut), jotka keräsivät yhteensä n. **3,6 miljoonaa** potentiaalista näyttökertaa.
- Julkaisujen määrässä mitattuna ylivoimaisesti aktiivisin kuukausi oli **kesäkuu**, joka oli erityisesti Suomi24-keskustelufoorumilla vilkkaan keskustelun aikaa.
- Potentiaalisessa tavoitavuudessa ilmenevät piikit johtuvat pääasiassa suurten valtakunnallisten medioiden sosiaalisen median kanavissaan jakamista uutisista. Tarkastelujakson aikana nämä uutiset liittyivät muun muassa Orimattilassa tapahtuneisiin liikenneonnettomuuksiin ja rikoksiin.
- Orimattilan kaupungista käytävälle somekeskustelulle ominaista tarkastelujaksolla oli varsinaisen kaupunkilaisten käymän keskustelun painottuminen anonyymille Suomi24-palstalle, jossa somekansan hampaissa ja vitsien aiheena oli etenkin Hennan alue.
- Twitterissä julkaistut twiitit olivat sen sijaan etenkin eniten huomiota saaneiden päivitysten osalta enemmänkin tiedottavia kuin varsinaista aktiivista keskustelua. Tämä näkyy myös eniten mainittujen aihetunnisteiden kohdalla, sillä listalla on esimerkiksi viranomaistoimijoihin ja muihin lähialueen paikkakuntiin viittaavia aihetunnisteita

*Instagramista ei saada dataa takautuvasti. Instagram-postaukset ajalta 1.10–31.12.2022 on tämän vuoksi merkitty erikseen vertailukelpoisuuden takaamiseksi.

Sosiaalisen median potentiaalinen tavoitavuus on arvo, joka perustuu tilien seuraajamääriin Twitterissä ja seuraaja- sekä tykkääjämääriin Facebookissa. Jokainen päivitys lisää tämän luvun kokonaistavoitavuuteen.

Sosiaalinen media | Näkyvyyden viikkojakauma ja uutispiikit



1

Vk 1: MTV Uutisten Twitter-tili [jakaa uutisen](#) Orimattilassa tapahtuneesta rattijuopon aiheuttamasta nokkakolarista.

2

Vk 5: Suuren seuraajamäärään omaava Ilta-Sanomien Twitter-tili [jakaa uutisen](#) liittyen Orimattilassa lokakuussa 2021 tapahtuneeseen tapon yritykseen.

3

Vk 9: Suuren seuraajamäärään omaava Ylen Twitter-tili [jakaa uutisen](#) Orimattilan ja Mäntsälän välillä tapahtuneesta onnettomuudesta.

4

Vk 18: Peter Vesterbacka julkaisee kaksi twiittiä (toinen suomeksi ja toinen englanniksi) liittyen vierailuunsa Erkon lukiossa. Vesterbackalla Twitterissä lähes 90 000 seuraajaa.

5

Vk 20: Tarkastelujakson aktiivisin Twitter-viikko. Taustalla Kalle Larssonin valinta Orimattilan kaupunginjohtajaksi. Etenkin paikallismediat jakavat uutisia Twitteriin. Suurimman potentiaalisen tavoitavuuden saa [Kuntalehden päivitys](#). Jonkin verran myös [onnitteluita](#). [Larssonin oma Twiitti](#) saa ylivoimaisesti eniten reaktioita (lähes 900).

6

Vk 25: Suomi24-keskustelufoorumilla laaja ketju ["Orimattila kaupunkina 30 vuotta"](#). Ketju saa yli sata vastausta. Aloitustiedon ilmeisen sarkastisen kysymyksen "Mitä hyvää koet Hennan lisäksi omasta kotikaupungistasi?" innoittamana monet vastaajat viittaavat värikkäin sanankääntein Hennaan.

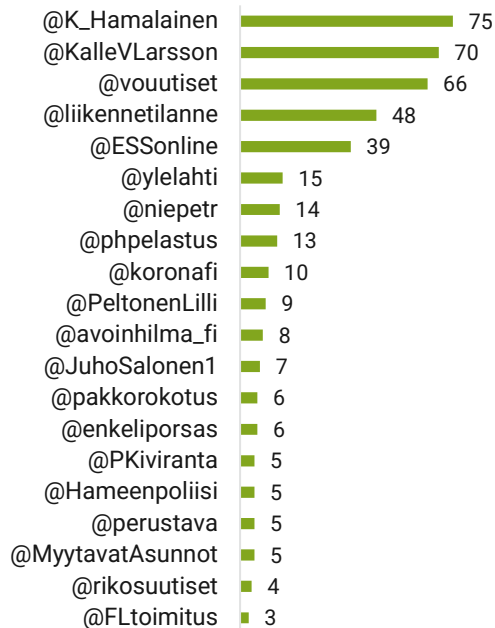
7

Vk 29: Suomi24-keskustelufoorumilla [laaja ketju](#) liittyen uuden kaupunginjohtajan palkkaan. Keskustelun sävy varsin kriittistä ja negatiivissävytteistä. Esillä varsinaisen aiheen lisäksi entinen kaupunginjohtaja Osmo Pieski ja kaupungin poliittiset voimasuhteet.

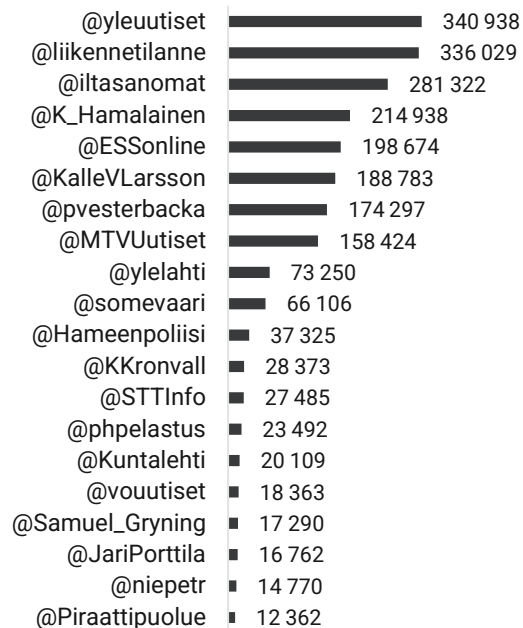
8

Vk 39-52: Instagramissa julkaistaan 1 117 päivitystä. Useimmissa päivityksissä käytetään hashtagia #orimattila, jolla osoitetaan postaajan sijainti päivityshetkellä.

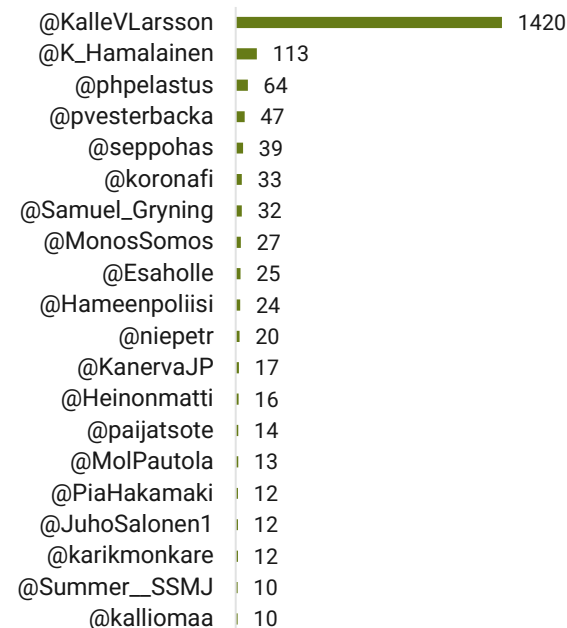
ENITEN JULKAISSEET TILIT



ENITEN TAVOITTANEET TILIT

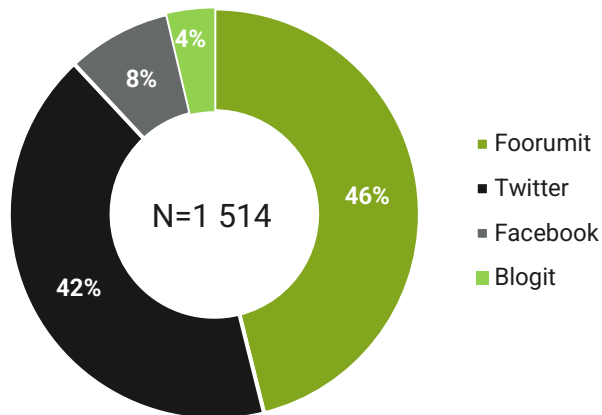


ENITEN REAKTIOTA KERÄNNEET TILIT

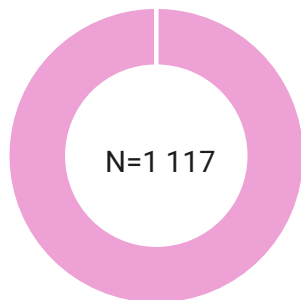


- Yhteensä **192** eri Twitter-tiliä mainitsi Orimattilan vuoden 2022 aikana.
- Eniten Orimattilaan liittyen julkaisi Orimattilan hyvinvointijohtaja **Kristiina Hämäläinen**, jonka päivitykset käsittelivät sekä kaupungin toimintaa että urheiluun liittyviä aiheita, sekä kaupunginjohtaja **Kalle Larsson**.
- Eniten tavoittaneiden tilien joukossa on odotetusti suurten valtakunnallisten medioiden tilejä, jotka ovat jakoivat omia uutisiaan Twitteriin. Yksityishenkilöistä kolmanneksi suurimman potentiaalisen tavoittavuuden keräsi **Peter Vesterbacka**, joka julkaisi kaksi twiittiä liittyen [lukiovierailuunsa Orimattilassa](#).
- Selvästi eniten reaktioita keräsi kaupunginjohtaja Kalle Larsson. Valtaosa (886) reaktioista on peräisin yhdestä [päivityksestä](#).

Kanavajakauma (ei Instagram-osumia)



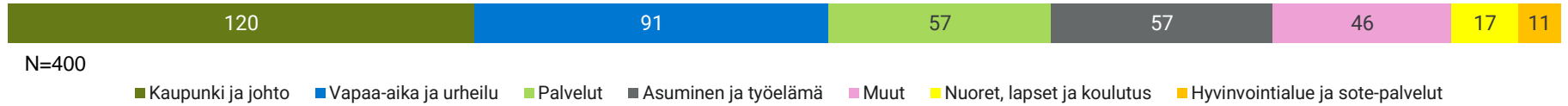
Instagram 1.10.–31.12.2022



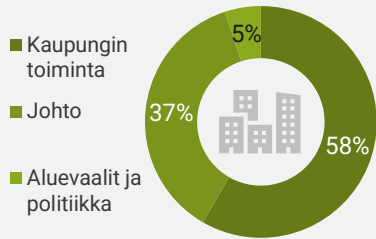
- Orimattilan kaupunki mainittiin vuoden 2022 aikana yhteensä **2 631** päivityksessä, joista **1 117** julkaistiin Instagramissa loka-joulukuussa 2022*.
- Keskustelufoorumeilla julkaistiin **698** kertaa vuoden aikana. Foorumikeskustelu keskittyi lähes yksinomaan Suomi24:n Orimattila-aihealueella, jossa oli useita laajoja keskusteluketjuja mm. Orimattilan juhlavuoteen ja kaupunginjohtajan palkkaan liittyen.
- Twiittejä julkaistiin yhteensä 635 kappaletta. Twitterissä korostoi ikään kuin tiedotusluonteinen sisältö. Sen sijaan varsinaista keskustelua oli vähemmän, mikä on havaittavissa myös edellisen dian top-listoista. Reaktioita twiitit keräsivät yhteensä **2 078**.
- Facebookissa julkaistiin **148** päivitystä. Reaktioita Facebook kuitenkin keräsi kanavista eniten: 2 443, joten tässä mielessä sillä oli verrattaisia julkaisumääriä merkittävämpi rooli. Facebookista tavoitetaan ainoastaan julkisten sivujen julkaisut.
- Blogikirjoituksia julkaistiin yhteensä **56** kappaletta.
- Instagramia käytettiin pääasiassa tiedonjakelukanavana ajanjaksolla 1.10.–31.12.2022. Monet paikalliset palveluntuottajat julkaisivat Instagramissa mainoskuvia ja ilmoituksia tuotteistaan ja aukioloajoistaan. Yksityishenkilöt käyttivät usein hashtagia #Orimattila osoittaakseen sijaintinsa päivityshetkellä. Erityisesti yksityishenkilöiden Orimattilassa ottamat luontokuvat keräsivät paljon tykkäyksiä.

**Instagramista ei saada dataa takautuvasti, ja tästä syystä Instagram-julkaisut ajalta 1.10.–31.12.2022 on nostettu esille erillisessä kaaviossa.*

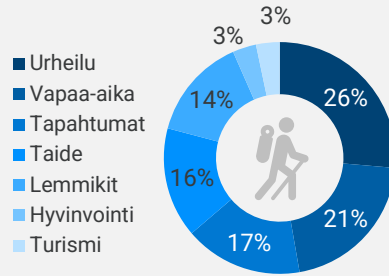
Huom. Facebookin kesällä 2021 käyttöönottamat uudet säännöt estävät julkisten sivujen käyttäjätiedon välittämisen suoraan kolmannelle osapuolelle (kuten Meltwater). Uusien säästöjen mukaan Facebook vaatii käyttäjää valitsemaan mitä tiettyjä sivuja tämä haluaa tulevaisuudessa seurata ja miltä sivuilta tämä haluaa kerätä dataa. Säännöt kieltävät kuitenkin muiden kuin business-tilien seuraamisen Facebookissa.



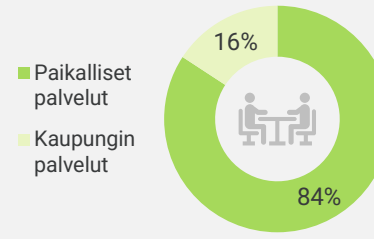
Kaupunki ja johto (30%)



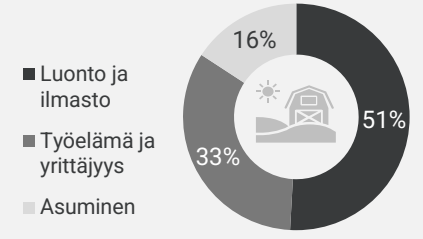
Vapaa-aika ja urheilu (23%)



Palvelut (14%)



Asuminen ja työelämä (14%)



- Kaupunki ja johto -teemaan liittyviä päivityksiä julkaistiin eniten (30%). Merkittävimpiä aiheita olivat Hennan alue, Orimattilan kaupungin 30-vuotisjuhlavuosi sekä edellisen kaupunginjohtajan ero ja uuden kaupunginjohtajan palkka. Myös kevään aluevaalit saivat näkyvyyttä somessa.
- Toiseksi suosituin teema (23%) oli Vapaa-aika ja urheilu, johon liittyen päivitettiin etenkin Instagramissa ja Twitterissä.
- 14 prosenttia päivityksistä liittyi sekä yksityisiin paikallisiin palveluihin (esim. ravintolat, kuntosalit ja kauneushoitolat) että kaupungin palveluihin (esim. kirjastot ja kaupunginmuseot).
- Asumiseen ja työelämään liittyvät julkaisut (14%) olivat mm. luontokuvia ja päivityksiä ulkoilureiteistä, päivityksiä ilmastoystävällisistä elämäntavoista, julkaisuja asuinalueista ja asuntomyynnistä sekä työpaikkailmoituksia.

Sosiaalinen media | Nostoja eniten reaktioita saaneista julkaisuista



Klikkaamalla kuvakaappausta pääset julkaisun pariin.



Kalle Larsson
@KalleVLarsson

Mä tuun ikuisesti muistamaan tämän päivän, sillä minut valittiin hetki sitten Orimattilan kaupunginjohtajaksi. Nöyrä kiitos luottamuksesta 🙏🙏

Tätä ikimuistoista hetkeä juhlistan majavaa odottaen. Tässä on hyvä tasata ajatuksia.

#johtaminen #luonto #kunta
@Olankaupunki

2 uudelleentwiittausta 1 Twiitin lainaus 759 tykkäystä



Orimattilan kulttuuripalvelut
12. toukokuu 2022 · 🌐

Tänään **Orimattilan taidemuseo - Orimattila Art Museum**lla luovutettiin **Orimattilan** kaupungin vuoden 2021 kulttuuripalkinto **Orimattilan seurakuntalle**. Palkinnon vastaanottivat kirkkoneuvoston varapuheenjohtaja Markku Vijanen ja kirkkoherra **Annakaisa Rantala**. Palkinnon jakoi opetus- ja kasvatusvaliokunnan puheenjohtaja Mirva Illi-Lampio.

Palkinto myönnettiin Orimattilan seurakunnalle, joka on omalla toiminnallaan edistänyt kaikille orimattilalaisille taiteeseen ja kulttuuriin liittyvää saatavuutta ja saavutettavuutta sekä osallisuutta.

Orimattilan seurakunta järjestää itse kulttuuritoimintaa ja -tapahtumia. Seurakunta on myös osoittanut olevansa valmis yhteistyöhön erilaisten taide- ja kulttuuritapahtumien ja -toimintojen järjestämisessä. Tästä hyvänä esimerkkinä on vuonna 2021 toteutettu ITE-valotaidefestari, jossa Orimattilan kirkko oli yhtenä virallisena tapahtumapaikkana. Seurakunta myös toteutti itse ja yhteistyössä Orimattilan kulttuuripalveluiden kanssa nelipäiväiselle festivaalille muuta ohjelmaa.

112 17 kommenttia 5 jakoa

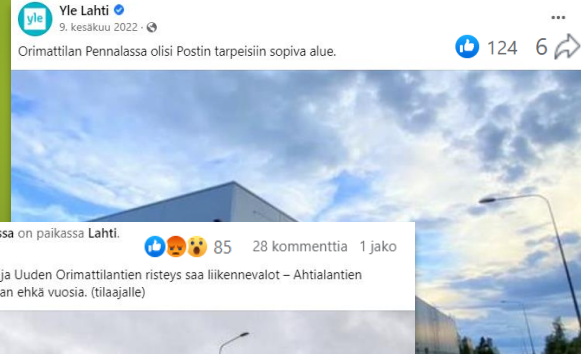


Orimattilan kaupunginkirjasto
29. syyskuu 2022 · 🌐

Kirjaston pihalle oli ilmestynyt aamulla hattivatteja! 🌞👹 Ulla ja muumipeikko kävivät heitä heti tervehtimässä. 🐣🐣🐣🐣

#orimattila #orimattilankirjasto #muumit #muumipeikko #sienet #hattivatit #lastenkirjastotyö

89 2 kommenttia



yle **Yle Lahti**
9. kesäkuu 2022 · 🌐

Orimattilan Pernalassa olisi Postin tarpeisiin sopiva alue.

124 6



ESS **ESS.fi - Etlari verkossa** on paikassa Lahti.
29. elokuu 2022 · 🌐

Lahten Renkomaen väylän ja Uuden Orimattilantien risteys saa liikennevalot – Ahtialantien ramppi saa odottaa vuoroaan ehkä vuosia. (tilaajalle)

85 28 kommenttia 1 jako



ESS **ESS.fi - Etlari verkossa**
21. joulukuu 2022 · 🌐

Lahten ja Orimattilan uudet asuntomalliset vastaanottokeskukset saadaan käyttöön aikataulun mukaisesti tammikuun alussa.

57 21 4

Sosiaalinen media | Nostoja suurimman potentiaalisen tavoittavuuden julkaisuista



Onnettomuus haittaa liikennettä Nelostiellä Orimattilan ja Mäntsälän välillä

yle.fi
Onnettomuus haittasi liikennettä Nelostiellä Orimattilan j...
Hennan aseman kohdalla sattui keskiviikkona iltopäivällä peräänajo, jossa loukkaantui henkilöauton kuljettaja.

340 938



Kotona odotti kaamea yllätys: Naamioitunut asemies tunkeutui asuntoon ja ampui useita laukauksia Orimattilassa

is.fi
Kotona odotti kaamea yllätys: Naamioitunut asemies tunk...
Epäilty tapon yritys Orimattilan Hasintiellä tuli ilmi lokakuun 30. päivä. Tapaus on siirretty syyteharkintaan.

281 322



Klikkaamalla kuvakaappausta pääset julkaisun pariin.



Tuhdissa humalassa autoitllt mies aiheutti nokkakolarin Orimattilassa – alla liikenteestä poistettu auto kesärenskailla



158 424



Kävin Orimattilassa Erko-lukiossa. Puhuttiin mm osaamisesta ja rohkeudesta tehdä.

Building the #FinestFuture in the #FinestBayArea



87 158



Ensimmäisten Ilmastokumppaneiden joukoissa ovat Nikkarin Maatila Hämeenkoskelta ja Kyöstilän tila Orimattilasta. Mukaan toivotaan lisää tiloja.



76 769



Kävin Orimattilassa. Melkein kuin olisi kaupungissa käynyt. Siellä on kerrostalojakin!
#mämaalaispoikaon

33 097



Vastauksena käyttäjälle @Pertti321
Ferdinand von Wright. Orimattilan taidemuseon kokoelmat yllättivät laadullaan kun poikkesin läpiajomatkalla.


28 373



KESKUSTELU.SUOMI24.FI 119 1845

Orimattila kaupunkina 30 vuotta - - Suomi24 Keskustelut


Tänä vuonna 2022 juhlietaan, kun Orimattila on ollut kaupunkina 30 vuotta. Mitä hyvää koet Hennan lisäksi omasta kotikaupungistasi?



KESKUSTELU.SUOMI24.FI 43 739

Palojoki kunnostettava ensitilassa - - Suomi24 Keskustelut

Orimattilan keskustan läpi virtaava Palojoki on päästetty huonoon kuntoon. Joki on kunnostettava välittömästi. Ruoppaus aloitettava ihan sieltä...



KESKUSTELU.SUOMI24.FI 32 548

Mitä Kristiina Mäkelä sai kaupungilta lahjaksi? - - Suomi24 Keskustelut


On tehnyt paljon Orimattilaa tunnetuksi maailmalla. Ja nyt sai isoissa kisoissa mitalinkin. Mitä kaupunki on hänelle antanut .. Tontin ehkä?



KESKUSTELU.SUOMI24.FI 43 874

Mikä Orimattilan johtamisessa on niin vaikeaa? - - Suomi24 Keskustelut

Mikä mättää Orimattilan johtamisessa, niin kaupunginjohtamisessa kun esim. vuokratalojen johdossa? Johtajia tulee ja menee. Joko...



KESKUSTELU.SUOMI24.FI 74 1667

Uuden kaupunginjohtajan palkka liki 10 000 euroa/kk - - Suomi24 Keskustelut

Elokuun puolessa välissä aloittavan uuden kapunkinjohtajan palkka on 9800 euroa kuukaudessa. Se on 1200 enemmän kun Pieski...



KESKUSTELU.SUOMI24.FI 31 795

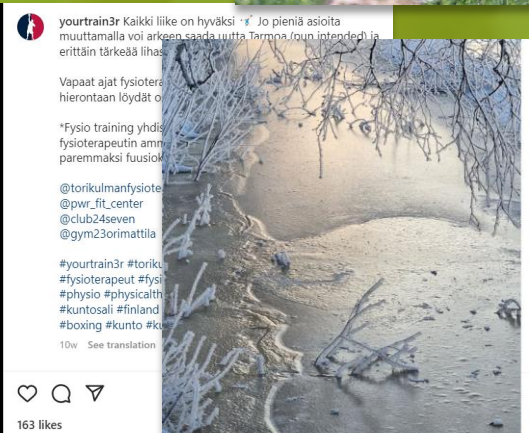
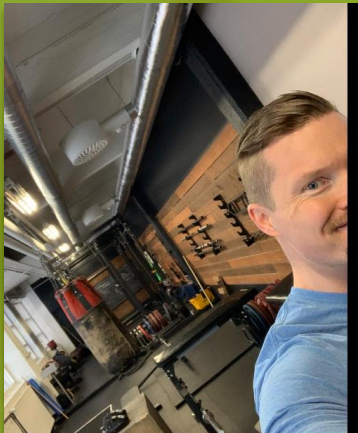
Mitä kuuluu Prismalle? - - Suomi24 Keskustelut

Lahden kaupunginmuseo valitti Orimattilan Prisman kaavasta –

Sosiaalinen media | Nostoja Instagramista



Klikkaamalla kuvakaappausta pääset julkaisun pariin.





Käytetyimmät aihetunnisteet

- #orimattila: 1544
- #lahti: 552
- #hollola: 189
- #pääjätämme: 148
- #heinola: 148
- #asikkala: 120
- #kärkölä: 97
- #padasjoki: 93
- #nastola: 90
- #finland: 90
- #myrskylä: 86
- #joulukalenteri: 79
- #pukkila: 76
- #poliisi: 69
- #iitti: 67
- #suomi: 61
- #sysmä: 60
- #joulu: 60
- #mäntsälä: 58
- #poliisiuutiset: 53
- #vahvatassu: 52



Teemapilvi kuvaa sosiaalisessa mediassa eniten esiintyneiden sanojen painotuksia.

Johanna Kivilahti

Managing Director | Client Success

Email: johanna.kivilahti@meltwater.com

Viola Mickos

Media-analyttikko

Email: viola.mickos@meltwater.com

